

## DEĞERLENDİRME SORULARI

- 1 Şirketin inovasyon kapasitesi ve performansına ilişkin bir ön değerlendirme daha önce yapılmış olması
- 2 Şirketin inovasyon yönetimine ilişkin sistematik ve bütünsel bir yaklaşımı ve modelinin bulunması
- 3 Kısa-orta-uzun dönemli iş hedeflerinin tanımlanmış olması
- 4 İş hedefleri ile uyumlu olarak, inovasyon çalışmalarına ilişkin beklentilerin ve hedeflerin belirlenmiş olması
- 5 İnovasyon stratejilerinin (hangi inovasyonu, neden, nasıl yapmayı hedefleniyor?) belirlenmiş olması
- 6 Mevcut ürünlerin, süreçlerin iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmalarının mevcut olması
- 7 İnovasyon yönetiminden ve farklı birimlerdeki inovasyon süreçlerinin koordinasyonundan sorumlu ve etkin çalışan bir birimin bulunması
- 8 Etkin çalışan bir Ar-Ge Merkezinin bulunması
- 9 Beyaz ve mavi yakalı çalışanların, yenilikçi önerilerini paylaşabilmelerini ve bu önerilerin arşivlenmesini sağlayacak etkin çalışan bir platformun bulunması
- 10 Şirkette yenilikçilik ve inovasyon kavramının kuvvetle vurgulanmakta olması
- 11 Yenilikçi fikirleri hayata geçirmek üzere farklı birimlerin katılımıyla proje takımlarının oluşturulması
- 12 Çalışanların inovasyon proje takımlarına aktif katılım sağlamaları için kendilerine zaman ve fırsat verilmesi
- 13 Müşterinin mevcut ihtiyaçlarının belirlenmesi ve gelişim alanlarının tespiti amacıyla yapılan sistematik çalışmaların bulunması
- 14 Yenilikçi fikirler üretmek üzere farklı birimlerin katılımıyla yapılan ortak çalışmaların bulunması
- 15 Şirkette inovasyon çalışmaları için ayrılmış ve kullanılmakta olan bir bütçenin tanımlanmış olması

**Baraj skoru olarak 35 puan tespit edilmiştir.**

**Toplam puanı 35 puan veya üzerinde olan şirketler doğrudan İnoSuit Genel Programı'na alınacaklardır. Puanı 35'in altında olan şirketler ise İnoSuit Hazırlık Programı'na başlayacaklardır.**

**tim.org.tr**